



สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางวิศวกรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยเชิงวิศวกรรมพัฒนา

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมงานสัมมนาเรื่อง "กลยุทธ์เครื่องประดับเงินของไทยในตลาดการค้าที่สำคัญ"

เรียน คุณวิชัย อัคริสรกร
นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการเบื้องต้น
2. แบบตอบรับ

สืบเนื่องจากสถาบันวิจัยและพัฒนาให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ทำการศึกษาวิจัยภายใต้โครงการศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่งสำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาขีดความสามารถทางการแข่งขันปัจจัยสู่ความสำเร็จ ตลอดจนสาเหตุของการสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย ทั้งนี้ การศึกษาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ทางการตลาด และแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทยให้มีศักยภาพทางการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างยั่งยืนในอนาคต

การดำเนินการวิจัยได้มาถึงขั้นตอนสำคัญ คือ การสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการวิจัย และร่วมเสวนาระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สมาคม ชมรม รวมทั้งผู้ประกอบการภาคเอกชน ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในธุรกิจเครื่องประดับเงิน ดังนั้นทางสถาบันฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมงานประชุมสัมมนาที่จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ "กลยุทธ์เครื่องประดับเงินของไทยในตลาดการค้าที่สำคัญ" ในวันพฤหัสบดีที่ 18 มีนาคม 2553 เวลา 8.30 - 12.00 น. ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้อง Board Room 1 โซน C ชั้น 3

ท่านสามารถติดต่อ และรับทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุภาพร เคนวงษ์ หรือ คุณพัชรินทร์ อินทรักษา เบอร์โทรศัพท์ 02-530-9790 เบอร์โทรสาร 02-530-9791 ในวันและเวลาราชการ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.วิทวิท รุ่งเรืองผล)

หัวหน้าโครงการ

FAXIN
23 ก.พ. 53

พ.123



**โครงการศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทย
เปรียบเทียบกับคู่แข่งสำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

โดย

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภายใต้การสนับสนุนจาก

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ที่ปรึกษาโครงการ

รศ.ดร.ชรินทร์ มีโกดิ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หัวหน้าโครงการ

รศ.วิฑูริส รุ่งเรืองผล

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะนักวิจัย

1. คุณยุวดี แสนกลาง นักวิจัยอาวุโส
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. คุณธันยบุรณั ดิสมสุข นักวิจัย
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. คุณอัญญรัตน์ สุพานิชผล นักวิจัย
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. คุณน้ำฝน พิสุทธิกุลกิจ นักวิจัย
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เลขที่ 2 อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 7 ถ.พระจันทร์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

7th Floor, Anekprasoeng Building Thammasat University 2 Phrachan Road, Phranakom, Bangkok 10200, Thailand

Tel : [662]223-3757, [662]813-3120-2 Fax: [662]224-1376



สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

งานวิจัยเชิงกึ่งเชิงการพัฒน

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อทราบถึงขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ได้แก่ อิตาลี เม็กซิโก ตุรกี อินเดีย และจีน ในตลาดหลักสำหรับสินค้าเครื่องประดับเงินของไทยอันประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปบางประเทศ ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส เดนมาร์ก และสหราชอาณาจักร
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของประเทศคู่แข่งสำคัญ
3. เพื่อทราบถึงกลยุทธ์และเทคนิคการตลาด ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าเครื่องประดับเงินของประเทศคู่แข่งในตลาดสำคัญ
4. เพื่อทราบถึงสาเหตุของการสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันของเครื่องประดับเงินไทยในแต่ละตลาดหลักและในตลาดโลกโดยรวม
5. เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทยในภาพรวมให้มีศักยภาพทางการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างยั่งยืน
6. เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับเครื่องประดับเงินของไทยในแต่ละตลาดหลัก

สัมมนาฟรี !!!

กลยุทธ์เครื่องประดับเงินของไทยในตลาดการค้าที่สำคัญ

วันพฤหัสบดีที่ 18 มีนาคม 2553

08.30-12.00 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.)

ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ห้อง Board Room 1 โซนซี ชั้น3

ช่วงแรก

เป็นการบรรยายผลการศึกษา

หัวข้อ "กรอบสถานการณ์เครื่องประดับเงินไทย
สูญเสีย หรือไม่สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน"

ช่วงที่สอง

กิจกรรมเสวนาใน หัวข้อ

"แนวทางและกลยุทธ์เครื่องประดับเงินของไทยในตลาดการค้าที่สำคัญ"

- ตลาดสหรัฐอเมริกา

- ตลาดญี่ปุ่น

- ตลาดสหภาพยุโรป

ดำเนินการโดย

รศ.วิเศษ รุ่งเรืองผล หัวหน้าโครงการ

(คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

รศ.ดร.ชินทร์ มีใกล้ ที่ปรึกษาโครงการ

(คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

"เรียนเชิญท่านผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง

ในธุรกิจเครื่องประดับเงิน

เข้าร่วมงานสัมมนาฟรี (ไม่เกิน 3 ท่าน ต่อองค์กร)"



ร่วมกับ



ร่วมกับศูนย์วิจัยและที่ปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สนใจ (ขอสงวนที่นั่ง) กรุณาติดต่อ โทร. 02-650-9750 หรือ โทร. 02-650-9750 ต่อ 9330 หรือ Email: rrc@tcu.ac.th

1. ชื่อ-สกุล..... ตำแหน่ง..... Email.....

2. ชื่อ-สกุล..... ตำแหน่ง..... Email.....

3. ชื่อ-สกุล..... ตำแหน่ง..... Email.....

บริษัท / หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

ประเภทธุรกิจ..... จำนวนพนักงานในปัจจุบัน..... คน

โทร..... แฟกซ์.....

025309791

Att. K. ล้วน



งานวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

ใบนำส่งแฟกซ์

ข้อความ : ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนาเรื่อง "กลยุทธ์
เครื่องประดับเงินของไทยในตลาดการค้าที่สำคัญ"

จาก สุภาพร เคนวงษ์ ผู้ประสานงาน 086-721-8250 ..

วันที่ : 23 กุมภาพันธ์ 53

เรียน : คุณกัญญา อัครวิเศษ

นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วยงาน/บริษัท : สภาคนคัมภ์ค้าอัญมณีและ

เครื่องประดับ

โทรศัพท์ : 02-690-1390-7 ต่อ 132

แฟกซ์ : 02-690-3259

หน้า (รวมใบนำส่งแฟกซ์) : 5