



ที่ ถก 0417/๑. ๑๖๕๖

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

๑๑ ตุลาคม 2552

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

เรียน นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ

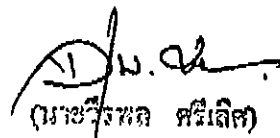
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรมและใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1 ชุด

ด้วยสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้มีกิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ การตลาด ด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีการสร้างและพัฒนาตราสินค้าของตนเองอย่างเป็นระบบ ให้ตราสินค้าได้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในอนาคต และเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้สมาชิกของท่านทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(นาระสิทธ์ ศรีเลิศ)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

โทรศัพท์ 0 2367 8294

โทรสาร 0 2381 5570

FAXIN
30 ต.๑. 52

๙. 668

นวัตกรรมนำสู่การปฏิบัติ

รายละเอียดกิจกรรมบริการเงินสมทบข้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ
และการตลาดด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมนี้ยิ่งมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น พิจารณาความพร้อมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยทั้งในด้านการผลิต ฝีมือแรงงาน ตลอดจนการส่งเสริมและสนับสนุนของภาครัฐและเอกชน พบว่า อุตสาหกรรมนี้ของประเทศไทยยังมีศักยภาพในการที่จะขยายตลาดได้อีกมาก

แต่อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้อยู่หลายประการ กล่าวคืออุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การดำเนินงานโดยทั่วไปยังเป็นระบบครอบครัว มีกระบวนการผลิต การจัดการ และการตลาดที่ยังไม่ทันสมัย ไม่เป็นระบบ การผลิตมีลักษณะรับจ้างผลิต จึงไม่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้มาก ดังนั้นเพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้สูงขึ้น ต้องพัฒนาไปด้วยวิธีการเป็นผู้ผลิตที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยได้ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องมิตราสินค้าของตนเอง แต่ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจในวิธีการสร้างตราสินค้าที่ถูกต้องและเป็นระบบ ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จในการสร้างตราสินค้า สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา โดยส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้เล็งเห็นความจำเป็น วิเคราะห์อุปสรรคที่เกิดในการสร้างตราสินค้า จึงได้ดำเนิน โครงการบริการเงินสมทบข้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ และการตลาด ด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถสร้างตราสินค้าของตนเองได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์โครงการฯ

2.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีการสร้างและพัฒนาตราสินค้าของตนเองอย่างเป็นระบบ ให้ตราสินค้าได้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาด

2.2 เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

3. กลุ่มเป้าหมายโครงการฯ

เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10 ราย

4. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้การสร้างตราสินค้าของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับบรรลุตามวัตถุประสงค์ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะจัดจ้างองค์กรหรือหน่วยงานอิสระที่มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสร้างตราสินค้าเป็นหน่วยงานร่วมดำเนินการ ด้วยความเห็นพ้องร่วมกันกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 10 คน-วัน/รายผู้ประกอบการ และมีขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงานโดยสังเขป ดังนี้ :-

4.1 การวินิจฉัยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อศึกษาวิเคราะห์หาข้อมูลที่จะใช้ในการสร้างตราสินค้า

4.2 การพัฒนาแนวคิดการสร้างตราสินค้า เพื่อเตรียมความพร้อม โดยจัดให้มีการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า แก่บุคลากรของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

4.3 จัดทำแผนงานการสร้างตราสินค้า ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ เช่น แผนการตลาด แผนการสื่อสาร การตลาด

4.4 นำโครงการหรือกิจกรรมที่เหมาะสมจากแผนงานที่กำหนดขึ้นในข้อ 4.3 มาดำเนินการ

5. ผลที่ได้รับ

5.1 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแต่ละรายมีแผนงานการสร้างตราสินค้า เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

5.2 มีการดำเนินการตามแผนงานของผู้ประกอบการแต่ละราย อย่างน้อยรายละเอียด 1 กิจกรรม

6. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกันยายน 2552 – เดือนสิงหาคม 2553

7. วิธีการจ่ายค่าจ้าง

เนื่องจากกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ และการตลาด สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนี้ ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบค่าจ้างที่ปรึกษาหรือค่าจ้างทั้งหมด (เงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งสิ้น 136,000 บาท/รายผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจ่าย 68,000 บาท/รายผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการจ่ายรายละเอียด 68,000 บาท) โดย

จะได้กำหนดวิธีการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด ๆ จำนวน 4 งวด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับผิดชอบ 2 งวด
ผู้ประกอบการรับผิดชอบ 2 งวด

8. ผู้รับผิดชอบโครงการและสถานที่ติดต่อ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ซอยศรีมิตร ถนนน้ำไท ถนนพระรามที่ 4

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2367-8294, 0-2367-8024

โทรสาร : 0-2381-5570
