

นโยบายนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ วาระปี 2558-2560

แถลง ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ณ ห้องบอลรูม ชั้น 32 โรงแรมพหลแมน กรุงเทพฯ จี

\*\*\*\*\*

ในนามของนายกสมาคมฯ และคณะกรรมการสมาคมฯ วาระปี 2558-2560 ขอขอบคุณท่านสมาชิกสมาคมฯ ที่ได้มอบความไว้วางใจเลือกผม และคณะกรรมการ รวม 31 ท่าน เข้ามาบริหารงานสมาคมฯ ในวาระปี 2558-2560 และขอขอบคุณกรรมการทุกท่าน ที่มอบความไว้วางใจให้ผมดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ

ผมและคณะกรรมการทั้ง 31 ท่าน ขอเรียนว่า เราพร้อมที่จะเสียสละเวลาเข้าร่วมบริหารงานของสมาคมฯ ภายใต้ข้อบังคับและระเบียบปฏิบัติงานของสมาคมฯ และพร้อมที่จะร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ ซึ่งวิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนงานของคณะกรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ วาระปี 2558-2560 มีดังต่อไปนี้

#### วิสัยทัศน์

“ พัฒนาและสร้างความเข้มแข็ง ให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีไทยและเครื่องประดับไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และการบริการในระดับภูมิภาค AEC และของโลก ”

#### พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ผมและคณะกรรมการได้นำภารกิจเดิมมาเรียบเรียงใหม่ให้เป็นพันธกิจสำคัญของสมาคมฯ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงผ่านการทำงานร่วมระหว่าง สมาคมฯ สมาพันธ์ ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรอบภารกิจดังนี้

1. ด้าน Supply Side รักษาฐานที่มั่นด้านปัจจัยการผลิตสำคัญของอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่ง
  - 1.1. ผลักดันให้ภาครัฐส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็น Super Cluster ได้สิทธิประโยชน์ทั้งทางภาษีและไม่ใช่ภาษี
  - 1.2. เพิ่มศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ประกอบการไทย ทำให้แข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น
  - 1.3. รักษาวัตถุดิบและส่วนประกอบให้เข้าอยู่ในประเทศไทย ทำให้ต้นทุนถูกลง
  - 1.4. สร้างนวัตกรรมต้นน้ำ ทำให้คู่แข่งการผลิตให้มีอำนาจต่อรองกับประเทศคู่ค้า
  - 1.5. ผลักดันให้เงินทุนสามารถเข้าออกได้อย่างสะดวก ทำให้เกิด Liquidity คล่องขึ้น

2. ด้าน Demand Side ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้า Trading Base และการสรรหาวัตถุดิบ Sourcing Base ของโลก
  - 2.1. เราเป็นผู้คุมวัตถุดิบอุตสาหกรรมต้นน้ำ วัตถุดิบต้นน้ำ สิทธิบัตร ฯลฯ ทำให้ไทยเป็น**ผู้กำหนดกฎเกณฑ์การแข่งขัน**เนื่องจากเวทีการค้าอยู่ภายในประเทศไทย
  - 2.2. เพิ่มปริมาณ**ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าประเทศไทย**
  - 2.3. เพิ่มปริมาณ**เม็ดเงินและทรัพยากรของโลกเข้าประเทศไทย**
  - 2.4. ผู้ประกอบการต่างๆและอุตสาหกรรมข้างเคียงได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การท่องเที่ยวเกิดการตื่นตัวเคลื่อนไหวมี Momentum และเกิด Chain Reaction
  - 2.5. สร้างนวัตกรรมปลายน้ำเพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยโดดเด่นเป็นที่จับตาของโลกทำให้เกิดแบรนด์สำคัญของโลก
3. ปรับโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม Industrial Infrastructure ให้สามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมนี้โดยมุ่งไปที่สาธารณูปการสำคัญของอุตสาหกรรมดังนี้
  - นิคมอุตสาหกรรม
  - สถานประกอบการอาคารโรงงาน
  - ธนาคารและระบบการเงิน
  - คลังสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์
  - สถาบันตรวจสอบ
  - สถาบันการศึกษาและอบรม
4. วางจุดตำแหน่งยุทธศาสตร์ให้ชัดและรักษาตำแหน่งการแข่งขันบนเวทีโลกโดยการคุม Value Chain สำคัญของ Globalization อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการชุดนี้จึงมีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมฯ ให้มีความเข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแก้ไขปัญหาคูเปอร์และตัวบทกฎหมายต่างๆให้เอื้ออำนวยและมีความคล่องตัวต่อการค้าขายทั้งระบบเพื่อให้ประเทศไทยสามารถมีส่วนแบ่งในตลาดโลกเพิ่มขึ้นด้วย การตั้งเป้าแปลง จุดอ่อน 6 ประการให้เป็น 6 โอกาสใหม่ ดังนี้

1. การขาดแคลนแรงงานฝีมือเปลี่ยนให้เป็น**ประเทศที่มีแรงงานพิเศษของโลก**
2. วัตถุดิบมีจำกัดเปลี่ยนให้เป็น**ศูนย์กลางการค้าวัตถุดิบและส่วนประกอบของโลก**
3. มีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบเปลี่ยนให้เป็น**ระเบียบขั้นตอนที่ยืดหยุ่นสูง**
4. เงินทุนและการเงินมีจำกัดเปลี่ยนให้เป็น**แหล่งหมุนเวียนเงินทุนสำหรับการค้าอัญมณีโลก**

5. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ R&D และนวัตกรรมเปลี่ยนให้เป็นผู้นำด้านดีไซน์และนวัตกรรมอัญมณีและเครื่องประดับท็อป 10 ของโลก โดยมีนวัตกรรมอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ ผ่านการจดสิทธิบัตรเป็นเครื่องมือสากลหลัก
6. การตลาดถูกจำกัดเปลี่ยนให้เป็นผู้นำท็อป 10 ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของโลก เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อให้รองรับกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทุกๆ ด้านและเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบันคณะกรรมการจึงมีนโยบายจัดเตรียมปัจจัยสนับสนุนออกเป็น 2 มิติ (มิติเชิงมหภาคและมิติเชิงจุลภาค) ดังต่อไปนี้

### นโยบายมหภาคพัฒนาประเทศไทย Macro Policies (6Cs = 1C POLICY)

ในการบริหารเชิงมหภาคเป้าหมายคือขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยร่วมกับภาครัฐเพื่อให้อุตสาหกรรมไทยได้ประโยชน์สูงสุดบรรลุภารกิจภาพใหญ่และบรรลุวิสัยทัศน์ให้ได้โดยจะทำงานร่วมกับสมาพันธ์อัญมณีฯและหน่วยงานภาครัฐเพื่อแก้ปัญหาระอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่กล่าวมาใน 6 เรื่อง โดยอาศัยนโยบาย 6Cs เป็น 1 Confederation (6Cs = 1C Policy) ดังนี้

1. CONTINUITY สานภารกิจต่อจากผู้นำรุ่นก่อน
2. CONVERGENCE ดึงตลาดวัตถุดิบและส่วนประกอบเข้ามารวมศูนย์ในประเทศไทย
3. CONVENIENCE สร้างความคล่องตัวในการค้าระหว่างประเทศผ่านการค้าเสรี
4. COMPETITIVENESS สร้างความได้เปรียบด้วยการประหยัดต้นทุนผ่านสิทธิประโยชน์ภาครัฐ
5. CONNECTION เชื่อมสายสัมพันธ์กับภาครัฐและเอกชนทั้งในไทยและต่างประเทศ
6. COMPROMISE ทำงานร่วมกับทุกฝ่ายเพื่อมาร่วมกันทำงานขับเคลื่อนไปข้างหน้า

### นโยบายจุลภาคช่วยสมาชิก Micro Policies

ในการบริหารเชิงจุลภาคเป้าหมายคือช่วยสมาชิกได้ประโยชน์สูงสุดด้วยหลักการทำงาน 9 ประการ ซึ่งต้องกระจายอำนาจนายกสมาคมฯออกมา โดยมีอุปนายกฯและกรรมการดูแลเรื่องต่างๆเหล่านี้

1. เชื่อมภาครัฐในทุกหน่วยผ่านการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือกฎระเบียบทางการค้าต่างๆที่ยังเป็นอุปสรรคหรือไม่เอื้ออำนวยต่อการค้าการลงทุนเพื่อแก้ปัญหาระยะสั้นให้กับสมาชิก
2. ดึงวัตถุดิบเข้าประเทศเพื่อเพิ่มซัพพลายและลดต้นทุนการผลิต
3. เพิ่มปริมาณและศักยภาพแรงงานให้มากขึ้นเพื่อมิให้เกิดการแย่งแรงงานและภาวะต้นทุนประกอบการ
4. เชื่อมโยงต่างประเทศประชาสัมพันธ์และดึงคู่ค้าให้เข้ามาร่วมค้าในไทย
5. เปิดตลาดใหม่เพิ่มฐานลูกค้าให้สมาชิกผ่านการออกงานแฟร์ในต่างประเทศ

6. รักษาฐานตลาดเดิมให้มั่นคงโดยการพัฒนาเครื่องมือการตลาด เช่น งานบางกอกเจมส์ฯ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจและการตลาดออนไลน์ ( E-Marketplace ) ให้สำคัญยิ่งขึ้นเพื่อดึงดูดคู่ค้าเข้าประเทศ
7. พัฒนาตลาดในประเทศโดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศให้มากยิ่งขึ้น
8. เพิ่มแหล่งเงินทุนส่งเสริมสมาชิก SMEs
9. ส่งเสริมสมาชิกเพิ่มความรู้และลดต้นทุนให้ถูกลงผ่านการโครงการพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีและนวัตกรรม