



สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
THAI GEM AND JEWELRY TRADERS ASSOCIATION
(จดหมายภายใน)

ที่ อคน. 152/2560

วันที่ 3 เมษายน 2560

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise 2017

เรียน ท่านสมาชิกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลกิจกรรมโครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise 2017
 2. แบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise 2017

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น บัตรเครดิต VISA, MasterCard, JCB, Union Pay, สายการบิน ห้างสรรพสินค้า-ศูนย์การค้าทั่วประเทศ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายใต้โครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเป็นเทศกาล Mid-Year Sale ของทุกปี โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ดิฉันอันดับประเทศที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 1 ใน 7 ของโลก พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมการค้าภายในประเทศอีกด้วย โดยอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว รวมทั้งงานแสดงสินค้า Thailand Gems & Jewelry Fair 2017 มีกำหนดจัดงานในช่วงหนึ่งของโครงการเช่นกัน

ดังนั้น สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ จึงขอเชิญชวนท่านสมาชิกสมาคมฯ สมัครเข้าร่วมโครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 โดยจัดทำรายการส่งเสริมการขาย สิทธิพิเศษต่างๆ เช่น Premium Gift, Voucher หรือ ส่วนลดราคาพิเศษ ฯลฯ ซึ่งท่านจะได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อบริษัท และสินค้า ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อออนไลน์ และช่องทางต่างๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งพันธมิตรของโครงการฯ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างประเทศ และในประเทศ ได้รับทราบ ตลอดระยะเวลาโครงการฯ ทั้งนี้ท่านสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยกรอกแบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย) และส่งกลับมายังสมาคมฯ ได้ที่ Email: tgjta@thaigemjewelry.or.th ภายในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2560

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

A. Thichan C.

(นายอชิชัย เจริญธรรมานนท์)

เลขาธิการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ

กิจกรรม Thailand Shopping & Dining Paradise 2017

วันที่ 1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2560

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น บัตรเครดิต VISA, MasterCard, JCB, UnionPay, สายการบิน ท้องสรรพสินค้า-ศูนย์การค้าทั่วประเทศและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการช้อปปิ้ง ภายใต้โครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 ในช่วง Green Season (1 มิถุนายน-31 กรกฎาคม 2560) ซึ่งเป็นเทศกาล Mid Year Sale ของทุกปี เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย ที่จะส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ติดอันดับประเทศที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 1 ใน 7 ของโลก

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศร้อยละ 40 (ประเทศในภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก เอเชียใต้และโอเชียเนีย) และนักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 60

หมวดสินค้า : สินค้าช้อปปิ้งและบริการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

- Transportation (การเดินทาง เช่น สายการบิน เรือยอร์ช)
- Dining (ภัตตาคาร-ร้านอาหารสไตล์เก๋ไก๋)
- Entertainment/Theme Parks (สวนสนุก-ศูนย์การเรียนรู้)
- Department Stores/Shopping Malls (ห้างสรรพสินค้า-ศูนย์การค้า)
- Health & Wellness, Beauty (สุขภาพและความงาม)
- Accommodation (ที่พักหรู ระดับ 4-5 ดาว)
- Gem & Jewelry & Accessories (อัญมณีและเครื่องประดับ)

กิจกรรมหลัก

1. เชิญชวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดทำรายการส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น สิทธิพิเศษต่างๆ เช่น Premium Gift, Voucher หรือส่วนลดราคาพิเศษ ฯลฯ ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าและบริการ รวมทั้งเน้นสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน- 31 กรกฎาคม 2560

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการช้อปปิ้ง (Thailand Shopping & Dining Paradise) “กิน ช้อป เที่ยว” โดยเชิญพันธมิตรต่างๆ เข้าร่วมโครงการ อาทิ

- บัตรเครดิต เช่น VISA, mastercard, UnionPay, JCB
- ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า/ ศูนย์การค้า ทั่วประเทศ
- สายการบิน
- สมาคมโรงแรมไทย
- สมาคมภัตตาคารไทย
- สมาคมสปาไทย และผู้ประกอบการสปา เป็นต้น

3. จัดงานแถลงข่าว-เปิดตัวโครงการ Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 และจัด Event ส่งเสริมการขาย ในวันที่ 2-4 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ

4. จัดกิจกรรม Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 พื้นที่เมืองเศรษฐกิจชายแดน ได้แก่ อ.แม่สอด จ.ตาก อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา และ อ.เมือง จ.ขอนแก่น (1 มิถุนายน – 31กรกฎาคม 2560)

5. จัด Campaign ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการท่องเที่ยว หมวดหลักๆ ที่น่าสนใจร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาโครงการ (1 มิถุนายน – 31กรกฎาคม 2560)

6. โฆษณาประชาสัมพันธ์รายการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการที่เป็นพันธมิตรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทยรับทราบ ตลอดระยะเวลาโครงการ ในช่องทางต่างๆ ของ ททท. และพันธมิตร เช่น

- เว็บไซต์ www.tourismthailand.org
- สื่อออนไลน์ของ ททท. และสำนักงาน ททท. ในต่างประเทศ
- สื่อโฆษณาออนไลน์ต่างๆ
- สื่อโฆษณา Out of Home
- สื่อของพันธมิตร (ห้างสรรพสินค้า, บัตรเครดิต ฯลฯ)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองประสานการลงทุน ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โทร. 02 250 5500
ต่อ 2940-42 โทรสาร 02 253 7425 อีเมล: atgs.tat@gmail.com



สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
THAI GEM AND JEWELRY TRADERS ASSOCIATION
(จดหมายภายใน)

GJ 152/2017

April 3, 2017

Subject: Invitation to participate in Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Project
Attention: TGJTA Members
Attachment: 1. Details of Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Project
2. Reply Form for Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Project

Tourism Authority of Thailand has cooperated with alliances such as VISA Credit Card, MasterCard, JCB, Union Pay, airlines, department stores – shopping centers nationwide and operators in the tourism industry to jointly organize shopping promotional activities under the “Thailand Shopping & Dining Paradise 2017” Project during Green Season (June 1 – July 31, 2017) which is Mid-Year Sale of every year. The objectives are to promote Thailand to be a preferred destination and be in the top seven countries that earns the most of its income from tourism as well as promote domestic trade. In this regard, the gems and jewelry industry is one of the industries that has joined the project. In addition, the Thailand Gems & Jewelry Fair 2017 is scheduled to be held during the project implementation period as well.

Therefore, the TGJTA would like to cordially invite you to participate in Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Project and jointly offer sales promotion and **special privileges such as Premium Gift, Voucher or special discount, etc.** Your company and products would be publicized via publications, online media and various channels of TAT and project alliances to foreign and Thai tourists throughout the project period. Regarding this, you can participate in the project by completing the reply form, either in Thai and English (as per attachment) and send it back to the TGJTA at Email: tgjta@thaigemjewelry.or.th no later than Thursday, April 20, 2017

Your kind consideration would be highly appreciated.

Sincerely yours,

(Mr. Athichai Charoenthamanont)

Secretary General

Thai Gem and Jewelry Traders Association

Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Activities June 1 - July 31, 2017

Tourism Authority of Thailand has cooperated with alliances such as VISA Credit Card, MasterCard, JCB, Union Pay, airlines, department stores - shopping centers nationwide and operators in the tourism industry to jointly organize shopping promotional activities under the "Thailand Shopping & Dining Paradise 2017" Project during Green Season (June 1 - July 31, 2017) which is Mid Year Sale of every year. The objectives are to promote Thailand to be a preferred destination and be in the top seven countries that earns the most of its income from tourism.

Targeted Groups

Foreign tourists: 40% (from ASEAN countries, East Asia, South Asia and Oceania) and Thai tourists: 60%.

Product Category: Shopping products & services or potential tourists

- **Transportation** (travel, such as airlines, yachts)
- **Dining** (restaurant - chic style restaurant)
- **Entertainment/Theme Parks** (theme park - learning center)
- **Department Stores/Shopping Malls**
- **Health & Wellness, Beauty**
- **Accommodation** (4-5 Star Hotels)
- **Gem & Jewelry & Accessories**

Main Activities

1. Invite operators in the tourism industry to participate in the project to jointly offer sales promotion and special privileges such as Premium Gift, Voucher or special discount, etc. that adds value to products and services as well as emphasize on creating good impression among foreign and Thai tourists from June 1 to July 31, 2017.

2. Organize Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Project and invite the following alliances to participate in the Projects

- Credit cards such as VISA, MasterCard, Union Pay, JCB
- Department Stores/Shopping Malls nationwide
- Airlines
- Thai Hotels Association
- Thai Restaurant Association
- Thai Spa Association and spa operators etc.

3. Hold a press conference to launch Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 and set up promotional events during June 2-4, 2017 at Siam Paragon Shopping Mall, Bangkok.

4. Organize Thailand Shopping & Dining Paradise 2017 Activities in cross-border economic areas such as Mae Sot District, Tak Province, Aranyaprathet District, Sa Kaeo Province, Hat Yai District, Songkhla Province and Muaeng District, Khon Kaen Province (June 1 - July 31, 2017)

5. Organize a campaign to promote products and services in the main categories with alliances throughout the project period (June 1 - July 31, 2017)

6. Publicize sales promotional activities of allied operators through publications and online media to foreign and Thai tourists throughout the project period via various channels of TAT and partners such as

- Website: www.tourismthailand.org
- Online media of TAT and overseas TAT Offices
- Various online media
- Out of Home Advertising Media
- Media of partners (Department stores, credit cards, etc.)

Responsible units

Tourism Investment Promotion Division, Tourism Investment Department, Tourism Authority of Thailand Tel: 02 250 5500 Ext. 2940-42, Fax: 02 253 7425 Email: atgs.tat@gmail.com
