



เรียน ผู้ประกอบการทุกท่าน

ตามที่ ทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการสร้างตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์แห่งความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในการส่งออกว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม

ซึ่งทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการโทรประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ในขณะนี้ทางทีมงานจึงขอเรียนเชิญชวนผู้ประกอบการ สมัครขอรับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) และขอแจ้งรายละเอียดเบื้องต้นเกี่ยวกับเอกสารที่ใช้สมัคร รวมถึงขั้นตอนการสมัคร (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

ทั้งนี้ ท่านสามารถสมัครและจัดส่งเอกสาร ได้ในระบบการสมัครที่เว็บไซต์ www.thailandtrustmark.com หรือคลิกที่ Link ด้านล่าง เพื่อกรมจะพิจารณาเป็นขั้นตอนต่อไป

หากมีข้อสงสัยประการใดโปรดติดต่อ น.ส.วรรณภา คำมูล เบอร์โทรติดต่อ 095-592-5663 ในวันและเวลาราชการ

กรอกใบสมัครออนไลน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อก้าว

โทรศัพท์ 0 2507 8256

โทรสาร 0 2547 8235

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ttm@ditp.go.th

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION, MINISTRY OF COMMERCE, ROYAL THAI GOVERNMENT

563 Nonthaburi Rd., Bangkasor, Nonthaburi 11000, Thailand

Tel

(+66) 095 592 5663

Fax

(+66) 0 2547 4235-36

Email

ttmditp@gmail.com

ttm@ditp.go.th





รายละเอียดตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark

ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (TMark) คือเครื่องมือทางการตลาดและส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยสื่อสารกับผู้ซื้อ/ผู้บริโภคถึงคุณลักษณะที่ดีของสินค้า/บริการไทย หรือเครื่องหมายที่กรมให้กับผู้ประกอบการที่มีการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานที่ทั่วโลกสามารถให้ความไว้วางใจได้ (TrustWorthiness) มีขั้นตอนการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly/Green Industry) มีการดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทย (Labour Standard) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark

1. เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกผู้ส่งออกของกรม 5 ประเภท ได้แก่ Exporter Lists (EL.) Pre-Exporter (Pre-EL.) Trading Company (TDC) Pre Trading Company (Pre-TDC) และ DITP SMEs Club
2. ได้รับการรับรองมาตรฐานในประเทศและ/หรือมาตรฐานสากลต่างประเทศ สำหรับสินค้าและบริการ ที่มีมาตรฐานกำหนด ทั้งนี้ สำหรับบางกลุ่มสินค้าที่ไม่มีมาตรฐานตามข้อกำหนด เช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าของตกแต่งบ้าน ผู้สมัครขอใช้ตรา TTM สามารถยื่นเอกสารประกอบ คือ
 - 2.1 ขอนหนังสือรับรองจากลูกค้า/ผู้นำเข้า ที่มีความน่าเชื่อถือ
 - 2.2 ขอนหนังสือรับรองจากสมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยระบุว่าสินค้าของผู้สมัครเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในประเทศนั้น
3. ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว เป็นอย่างน้อย
4. ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.๘๐๐๑ - ๒๕๕๓) ระดับพื้นฐาน เป็นอย่างน้อย
5. ต้องกรอกแบบฟอร์มประเมินตนเอง ด้านการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม หรือ CSR in Process
6. มูลค่าการส่งออก 5 ปีย้อนหลัง เฉลี่ยต่อปี ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท หรือ มูลค่าการขายในประเทศ 5 ปีย้อนหลัง ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท



จัดโดย

กระทรวงพาณิชย์

DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

จำนวนผู้ได้รับตรา Thailand Trust Mark

กรมได้เปิดตัวตราสัญลักษณ์ T Mark อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2555 โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 – ปัจจุบัน มีผู้ได้รับใบรับรองตราสัญลักษณ์ T Mark แล้ว รวมทั้งสิ้น 721 บริษัท แบ่งเป็น

- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับตรา T Mark รายสินค้า
 - กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 246 ราย (จากผู้สมัคร 438 ราย)
 - กลุ่มอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมหนัก จำนวน 184 ราย (จากผู้สมัคร 274 ราย)
 - กลุ่มอุตสาหกรรมโลฟสไตล์ จำนวน 131 ราย (จากผู้สมัคร 237 ราย)
 - กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน 51 ราย (จากผู้สมัคร 137 ราย)
 - กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 92 ราย (จากผู้สมัคร 186 ราย)
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับตรา TTM รายธุรกิจบริการ
 - บริการส่งเสริมสุขภาพ จำนวน 5 ราย (จากผู้สมัคร 29 ราย)
 - การศึกษานานาชาติ จำนวน 5 ราย (จากผู้สมัคร 9 ราย)
 - บริการรักษาพยาบาล จำนวน 6 ราย (จากผู้สมัคร 57 ราย)
- จำนวนบริษัทที่แจ้งความจำนง / สนใจสมัคร จำนวน 530 ราย
แต่ระบุข้อมูลไม่ครบถ้วน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการจากประเทศไทยมากขึ้นโดยตอกย้ำสร้างการจดจำภาพลักษณ์แหล่งกำเนิดสินค้า (Country of Origin) ที่มีคุณภาพที่ทั่วโลกไว้วางใจผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเป็นฐานการผลิตและการค้าตลาดเดียวของกลุ่มประเทศสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. เพื่อสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (Country Image) รวมทั้งภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย (Product & Service Image) ที่ทั่วโลกไว้วางใจ ทั้งในด้านการรักษาคุณภาพและมาตรฐานมีความใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม และมีส่วนรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้สินค้าและบริการคุณภาพของไทยที่ได้รับสัญลักษณ์นี้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้รับการยอมรับ จนเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศเพื่อกระตุ้น



จัดโดย

กระทรวงพาณิชย์

DITP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ประเภทของผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark

1) ประเภทสินค้า

- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร : สินค้าเกษตร สินค้าผักผลไม้สดและแปรรูป สินค้าอาหารทะเลสดและแปรรูป สินค้าปศุสัตว์
- กลุ่มอุตสาหกรรมหนัก : สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ายานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าวัสดุก่อสร้างสินค้าเม็ดพลาสติกสินค้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์พลาสติก
- กลุ่มอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ : สินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน สินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวสินค้าของเล่น สินค้าของขวัญของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน เคหะสิ่งทอ สินค้าเครื่องเขียนของใช้บนโต๊ะทำงาน
- กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น : สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าเครื่องหนังและรองเท้าสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและสิ่งทอ
- กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ : สินค้าเครื่องมือแพทย์ สินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม สินค้าเครื่องสำอางค์และผลิตภัณฑ์สปา

2) ประเภทธุรกิจบริการ

- ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล (โรงพยาบาล/คลินิก)
- ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ (สปา)
- ธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติ

การรับสมัคร

- ระยะเวลาการรับสมัคร เปิดรับสมัครปีละ 3 ครั้ง ทุกๆ 3 เดือน (ต.ค.- ธ.ค. / ก.พ.-เม.ย. / มิ.ย.- ส.ค.)
- ระยะเวลาคณะทำงานพิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติ ภายในวันที่ (16 ม.ค./16 พ.ค./16 ก.ย.)
- ระยะเวลาคณะกรรมการพิจารณารายชื่อผู้สมัคร และผู้ขอต่ออายุ (28 ม.ค. / 28 พ.ค. / 28 ก.ย.)
- ระยะเวลาที่ผู้ประกอบการทราบผลการสมัคร (31 ม.ค. / 31 พ.ค. / 30 ก.ย.)
- ผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ต้องต่ออายุทุก 3 ปี โดยกรมสามารถถอดถอนสมาชิกภาพได้
- หากผู้ใช้กระทำผิดหลักเกณฑ์ ที่กำหนด



จัดโดย

กระทรวงพาณิชย์

DITP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์