



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



ขอรายชื่อบริษัทพี่เลี้ยง (Big Brother)

เพื่อเข้าร่วมโครงการศูนย์ ITC ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่าง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กับ

กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ ITC ทั่วประเทศ

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์/
แปรรูปเกษตรและอาหาร

ออกแบบและพัฒนาเซรามิกและวัสดุ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
เชียงใหม่

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก
ลำปาง

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
พิษณุโลก

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
อุดรธานี

ถึงทอ

ศูนย์เรียนรู้เครื่องจักรกลการเกษตร/
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ

ออกแบบและพัฒนา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
พิจิตร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
ขอนแก่น

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
สุพรรณบุรี

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
นครราชสีมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
อุบลราชธานี

ออกแบบและพัฒนา

ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปอาหาร

แปรรูปการเกษตร

บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
ชลบุรี

ศูนย์เรียนรู้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กรุงเทพฯ

ศูนย์กลาง นวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูงและระบบอัตโนมัติ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
สุราษฎร์ธานี

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

และบรรจุภัณฑ์ยาง

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
สงขลา

ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปอาหาร



รูปแบบการดำเนินงานโครงการ Big Brother

โครงการ Big Brother

เป็นการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่โดยอาศัยความร่วมมือในการเป็นจิตอาสาของบริษัทขนาดใหญ่ มาเป็นพี่เลี้ยงช่วยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทขนาดเล็กให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



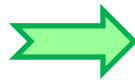
Big Brother For ITC

ช่วยเหลือด้านกระบวนการปฏิรูป หรือ การ Transform ในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์กระบวนการ



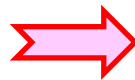
Big Brother For Marketing

ช่วยเหลือด้านการตลาด ทั้งแบบ Offline/Online สร้างแบรนด์ และจับคู่ธุรกิจ



Big Brother For CIV

ช่วยเหลือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อส่งออก จำหน่าย เน้นการสร้างงานให้กับชุมชน



Big Brother For Agriculture

ช่วยเหลือด้านเกษตรแปรรูป การรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทางการเกษตร

ตัวอย่างความช่วยเหลือจากบริษัทพี่ (Big Brother)

ชื่อ Big Brother : สมาคมการค้าเอเชียไทย-สากล

ประเภท : BIG BROTHER FOR Marketing

รายละเอียด : สมาคมการค้าเอเชียไทย-สากล เข้าร่วมเป็น Big Brother ด้านการตลาด โดยเป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและจีน ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการชาวไทยที่มีความพร้อมและต้องการขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ โดยจัดการเชื่อมโยง นานักธุรกิจชาวจีนกว่า 10 บริษัทที่มีความต้องการซื้อสินค้าเกษตรแปรรูป/อาหารและเครื่องดื่ม มาดำเนินกิจกรรม Business Matching กับผู้ประกอบการไทย ทำให้ไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายไป Roadshow ที่ต่างประเทศ

วิธีการดำเนินงาน : ทางส่วนกลางร่วมคัดเลือก SMEs ไทยที่ตรงกับความต้องการของทางสมาคมฯ จัดทำการ Business Matching ให้ที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Output : ผู้ประกอบการกว่า 150 รายไทยได้มีโอกาสขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของตัวเองไปยังตลาดต่างประเทศ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ

Outcome : เกิดมูลค่าการซื้อขายกว่า 2 ล้านบาท/ การลงนาม MOU กับรัฐบาลจีนจำนวน 2 ฉบับ

ชื่อ Big Brother : กาแฟดอยช้าง

ประเภท : Big Brother For Agriculture

วิธีการดำเนินงาน : รับซื้อกาแฟจากเกษตรกร

อบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูปเมล็ดกาแฟ

Output / Outcome : อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

รูปแบบการให้ความช่วยเหลือ โครงการ Big Brother

ประเภท Big Brother	แนวทางการให้ความช่วยเหลือ	ชื่อบริษัท Big Brother	จังหวัด	รูปแบบการให้ความช่วยเหลือ	Incentive ที่พึงเลี้ยงต้องการ
FOR ITC	เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต				
	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/อุตสาหกรรม New S-Curve				
	สนับสนุนเครื่องจักร				
	DIGITAL & IOT				
	เตรียมความพร้อมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม				
FOR Marketing	สนับสนุนการค้า Online/Offline				
	ช่องทางการตลาดในประเทศ/ต่างประเทศ				
	สร้างแบรนด์				
	เชื่อมโยงธุรกิจ				

รูปแบบการให้ความช่วยเหลือ โครงการ Big Brother

ประเภท Big Brother	แนวทางการให้ความช่วยเหลือ	ชื่อบริษัท Big Brother	จังหวัด	รูปแบบการให้ความช่วยเหลือ	Incentive ที่พึงเลี้ยงต้องการ
FOR CIV	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP				
	ออกแบบบรรจุภัณฑ์				
	จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า CIV ไปยังพื้นที่ต่างๆ				
	วิจัยและพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่				
	บริหารจัดการในด้านต่างๆ				
For Processed Agriculture	แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร / อาหาร / เครื่องดื่ม				
	เครื่องจักรแปรรูปทางการเกษตร				
	สนับสนุนองค์ความรู้เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรมจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ				
	รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการแปรรูป				

ข้อเสนอ มาตรการจูงใจสำหรับ Big brother

☐ มาตรการทางภาษี

>> คล้ายกับมาตรการภาษีที่ช่วยน้องของคณะกรรมการสานพลังประชารัฐชุดส่งเสริม SME

บริษัทที่หักรายจ่ายในโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทน้องได้ 2 เท่า

แต่ไม่เกินร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะและรายจ่ายเพื่อการศึกษา

- ถ่ายทอดความรู้
- R & D
- เพิ่มประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการตลาด

ข้อเสนอ : ให้กระทรวงอุตสาหกรรม ขอดำเนินมาตรการดังกล่าว ออกไป เนื่องจากจะสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561

☐ มาตรการทางสังคม

>> การเชิดชูจากภาครัฐ อาทิ ประกาศนียบัตรเชิดชู โดยนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นเสนอพิจารณา

- ❑ ขอรายชื่อบริษัทที่ประสงค์จะเป็นพี่เลี้ยง (Big Brother) เพื่อแจ้งต่อกระทรวงอุตสาหกรรม
 - Big Brother For ITC
 - Big Brother For Marketing
 - Big Brother For CIV
 - Big Brother For Agriculture