

สหรัฐฯ รีดภาษีนำเข้าเงินเพิ่ม กระทบส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างไร?

ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา สหรัฐฯ ได้ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน 5,745 รายการ เป็นอัตรา ร้อยละ 25 จากเดิมที่เรียกเก็บร้อยละ 10 ในวงเงิน 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และประกาศ จะเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนทุกรายการที่เหลือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25 รวมเป็นวงเงิน 325,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ในขณะที่จีนก็ตอบโต้ด้วยการประกาศขึ้นภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ จาก อัตราร้อยละ 5-10 เป็นอัตราร้อยละ 25 ในวงเงิน 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในวันที่ 13 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดย เริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2562 นี้

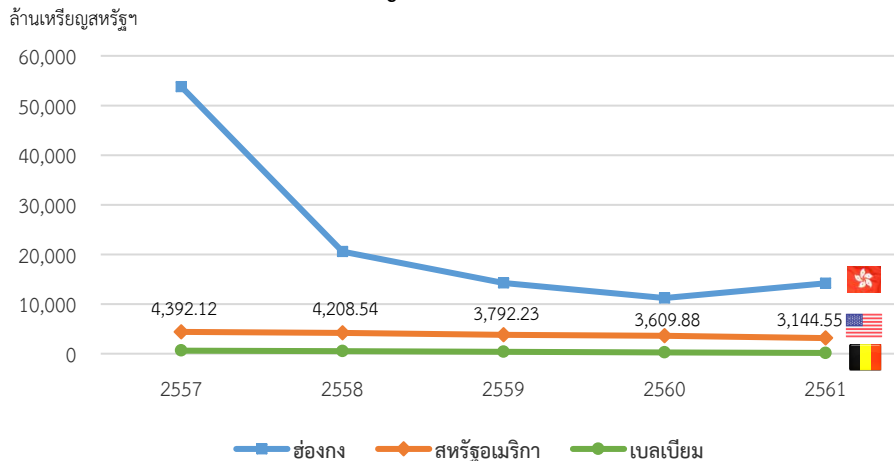


ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2562

นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 ทรัมป์ได้ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนร้อยละ 25 เป็นมูลค่ารวม 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2561 ต่อมาในเดือนกันยายน 2561 ทางกร สหรัฐฯ ได้เรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 10-25 รวมมูลค่ากว่า 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนจีนก็ตอบโต้ด้วยการเก็บภาษีในแบบเดียวกันกับสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวม 110,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในอันดับ 2 ของจีน (รองจากฮ่องกง) โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาจีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ ด้วยมูลค่าเฉลี่ย 4,599.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่จีนมีการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากสหรัฐฯ ด้วยมูลค่าเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา 1,027.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ล่าสุดในปี 2561 จีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ ด้วยมูลค่า 3,144.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งสินค้าส่งออกหลักในสัดส่วนเกือบร้อยละ 70 เป็นเครื่องประดับทอง รองลงมาเป็นเครื่องประดับเทียม และเครื่องประดับเงิน ตามลำดับ ในขณะที่จีนนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากสหรัฐฯ ด้วยมูลค่า 3,239.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยทองคำ เป็นสินค้านำเข้าหลักในสัดส่วนราวร้อยละ 80 รองลงมาเป็นโลหะเงิน และเครื่องประดับทอง ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 3 อันดับแรกของจีน



ที่มา : Global Trade Atlas (May, 2019) ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ทั้งนี้ ปัจจุบันภาชนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากจีนไปยังสหรัฐฯ มีอัตราต่ำสุดคือ ร้อยละ 0 และอัตราสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 35 โดยสรุปได้ดังตารางด้านล่างนี้

พิกัด	อัตรากาษา	พิกัด	อัตรากาษา
7101 ไข่มุก	0	7110 โลหะแพลทินัม	25%
7102 เพชร	0-25%	7111 โลหะสามัญเงิน หรือทองคำที่หุ้มติดด้วยแพลทินัม	35%
7103 พลอยสี	0-10.5%	7112 เศษหรือของใช้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่า	25%
7104 อัญมณีสังเคราะห์	0-6.4%	7113 เครื่องประดับแท้	5-13.5%
7105 ฝุ่นหรือผงของรัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ	25%	7114 เครื่องทองหรือเครื่องเงิน	27.8-32.9%
7106 โลหะเงิน	25-28%	7115 ของอื่นๆ ทำหรือหุ้มติดด้วยโลหะมีค่า	25-29%
7107 โลหะสามัญที่หุ้มติดด้วยเงิน	28.3%	7116 ของทำด้วยไข่มุก และรัตนชาติ	0-10.5%
7108 ทองคำ	25-29.1%	7117 เครื่องประดับเทียม	0-11%
7109 โลหะสามัญที่หุ้มติดด้วยทองคำ	31%	7118 เหริยญาชาปณ์	0

สำหรับผลกระทบต่อสงครามการค้าในนั้น ในระยะสั้นถึงกลางไทยจะได้รับทั้งผลดีและเสียจากการที่สหรัฐฯ เก็บภาษีสินค้านำเข้ารายการที่เหลือเพิ่มขึ้น เท่ากับเป็นการเก็บภาษีสินค้าทั้งหมดจากจีนไปยังสหรัฐฯ ซึ่งรวมถึงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับด้วยนั้น จะทำให้สินค้านำเข้าจากจีนมีราคาสูงขึ้น จึงมีความเป็นไปได้ว่าผู้นำเข้าชาวสหรัฐฯ อาจจะหันมานำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากประเทศอื่นๆ รวมถึงไทยแทน แต่หากจีนส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไปยังสหรัฐฯ ได้ลดลง ก็อาจนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง โดยเฉพาะสินค้ากึ่งวัตถุดิบอย่างพลอยสีทั้งพลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อนเจียรระโน ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยในตลาดจีน ทั้งนี้ จีนเป็นประเทศผู้ผลิตเครื่องประดับส่งออกไปยังสหรัฐฯ รายใหญ่ ซึ่งถ้าสหรัฐฯ ลดการนำเข้าเครื่องประดับจากจีนลง ก็อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังสินค้าพลอยสีของไทยที่ส่งไปสนับสนุนห่วงโซ่การผลิตเครื่องประดับของจีนให้ลดลงได้

ส่วนในระยะยาว สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน อาจทำให้เศรษฐกิจของทั้งสองประเทศชะลอการเติบโต อันเป็นการบั่นทอนการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลก เพราะทำให้ความเชื่อมั่นทางการค้าและการลงทุนของโลกลดลง และนำไปสู่การฉุดรั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก และเนื่องจากอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก ผู้บริโภคก็จะระมัดระวังการใช้จ่ายซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งก็จะส่งผลให้การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยไปยัง





ตลาดโลกลดลงตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาเพียงตลาดเดียวด้วยการมองหาตลาดใหม่อื่นๆ ที่มีศักยภาพมาทดแทน

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
พฤษภาคม 2562

ข้อมูลอ้างอิง: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2562

สมัครสมาชิกเพื่อติดตามข้อมูลได้ที่ infocenter.git.or.th หรือทางไลน์ที่ [git_info_center](https://line.me/tv/giteinfocenter)



หรือติดตามเราได้ที่เฟซบุ๊ก facebook.com/GITInfoCenter

