

การบริโภคเครื่องประดับทองในจีนและอินเดีย พันทัวหรือยังน่าห่วง

เครื่องประดับทองเป็นอีกส่วนหนึ่งที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 นับตั้งแต่ปี 2020 ตรงกันข้ามกับการลงทุนทองคำในช่วงเดียวกันที่เติบโตได้สูง จากการเข้าถือครองทองคำของนักลงทุนรายย่อยและสถาบันเนื่องจากเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย แต่เหตุการณ์ในปีนี้ก็กลับตาลปัตรเมื่อการลงทุนในทองคำอยู่ในทิศทางขาลง แต่การบริโภคทองคำในฐานะเครื่องประดับกลับเฟื่องฟูขึ้น

ข้อมูลจากสภาทองคำโลก (World Gold Council) เปิดเผยว่า ตลอดปี 2020 ความต้องการเครื่องประดับทองทั่วโลกลดลงจากผลกระทบของโควิด-19 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 1-3 แต่ทว่าการบริโภคเครื่องประดับทองได้ฟื้นคืนมาในไตรมาสแรกของปี 2021 โดยปริมาณความต้องการบริโภคเครื่องประดับทองอยู่ที่ 477.4 ตัน หรือเพิ่มขึ้นถึง 52% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2020 จีนและอินเดียถือเป็นผู้บริโภครายใหญ่ที่มีสัดส่วนรวมกันราว 62% ของการบริโภคเครื่องประดับทองทั่วโลก เป็นฟันเฟืองหลักที่ผลักดันให้ตลาดกลับมาเติบโตได้ในปีนี้ ด้วยมูลค่าที่เพิ่มขึ้น 2.12 เท่า และ 39% ตามลำดับ

การบริโภคเครื่องประดับทองในไตรมาสแรกปี 2021 มีมูลค่า 27.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นมูลค่าสูงที่สุดของไตรมาสแรก นับตั้งแต่ปี 2013 โดยมีจีนและอินเดียเป็นผู้นำในการบริโภค



ภาพการซื้อขายเครื่องประดับทองในจีน จาก World Gold Council

ในไตรมาสแรกปี 2021 จีนมีการบริโภคเครื่องประดับทองสูงถึง 191.1 ตัน (คิดเป็นสัดส่วน 40.03%) ซึ่งเป็นยอดสูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2015 โดยปัจจัยหลักที่ผลักดันให้เติบโตมาจากเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว ราคาทองคำที่ถูกลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า และเทศกาลสำคัญที่มีโปรโมชันกระตุ้นยอดขายในไตรมาสแรกอย่างตรุษจีน วาเลนไทน์ และวันสตรีสากล

ขณะที่อินเดียมีปริมาณการบริโภคถึง 102.5 ตัน (คิดเป็นสัดส่วน 21.47%) โดยสาเหตุหลักมาจากราคาทองคำที่ถูกลงกว่าปีก่อน ผู้คนเริ่มหันมาจัดงานแต่งงาน รวมถึงในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา รัฐบาลอินเดียประกาศลดภาษีนำเข้าทองคำจาก 12.5% เหลือ 7.5% เพื่อลดการลักลอบนำเข้าทองคำที่หนีภาษี ปัจจัยเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นทางจิตวิทยาให้ชาวอินเดียกลับมาซื้อหาเครื่องประดับทองเพิ่มมากขึ้น



ภาพจาก <https://www.hindustantimes.com>

แม้ว่าตัวเลขการบริโภคเครื่องประดับทองในไตรมาสแรกจะมีทิศทางที่ดีเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่สภาพทองคำโลกยังเตือนให้ระมัดระวังในไตรมาสที่เหลือของปีนี้ เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลกต้องหันมาใช้มาตรการล็อกดาวน์ และควบคุมการค้าเงินกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวันอีกครั้งจากการกลับมาแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายภูมิภาคทั่วโลก ขณะที่สถานการณ์การค้าเครื่องประดับทองในไทยนั้นยังคงซบเซา และกำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัว

จะเห็นได้ว่า สถานการณ์การค้าเครื่องประดับทองซึ่งถือเป็นกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยโดยรวมยังคงผันผวน มีความไม่แน่นอนสูง อาจกล่าวได้ว่ามีเพียงเงินที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน ขณะที่อื่นโดยรวมทั้งตลาดสำคัญอื่นๆ คงต้องเร่งการฉีควัคซีนควบคู่กับการใช้มาตรการด้านสุขอนามัย เพื่อให้ 3 ไตรมาสที่เหลือฟื้นคืนกลับมาได้ในที่สุด

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
พฤษภาคม 2564

ข้อมูลอ้างอิง

- 1) Q1 gold jewellery demand rebounds on China, India recovery. Retrieved May 11, 2021. From <https://www.jewellerynet.com>
- 2) Union Budget impact on Indian gold market. Retrieved May 12, 2021. From <https://www.gold.org>
- 3) Gold supply and demand statistics. Retrieved May 12, 2021. From <https://www.gold.org>

สมัครสมาชิกเพื่อติดตามข้อมูลได้ที่ infocenter.git.or.th ทางไลน์ที่ [git_info_center](https://line.me/tv/giteinfo)



หรือติดตามผ่านเฟซบุ๊ก facebook.com/GITInfoCenter

