

นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง
นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
แถลงนโยบายการบริหารงานสมาคมฯ ในวาระการดำรงตำแหน่งปี 2560-2562
วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง นายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ แถลงนโยบายการบริหารต่อ คณะกรรมการและผู้บริหารสมาคมฯ ในโอกาสที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาชิกสมาคมฯ ให้ดำรงตำแหน่งเป็น นายกสมาคมฯ ในช่วงปี 2560-2562 โดยมีแนวนโยบายการบริหารสมาคมฯ ดังนี้

วิสัยทัศน์ ยุกระดับสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับสู่ความเป็นสากล สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากสังคมภายในและภายนอกประเทศ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำของโลก

พันธกิจ ประกอบด้วย (1) เป็นองค์กรภาคเอกชนชั้นนำของไทยที่ส่งเสริมและชี้นำการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (2) พัฒนาการทำงานในองค์กรอย่างเป็นระบบ มีเอกภาพ มีธรรมาภิบาล เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และผลประโยชน์ส่วนรวมของสมาชิกสมาคมฯ และ (3) สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยและนานาชาติ

นโยบายการบริหารแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ซึ่งประกอบด้วยนโยบาย 6 ด้าน ได้แก่

กลุ่มนโยบายซ่อมแซมและแก้ไข ประกอบด้วยนโยบาย 3 ด้าน ได้แก่

- (1) นโยบายเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและเอกภาพในการทำงาน อาทิ จัดตั้งอนุกรรมการ 5 กลุ่ม อุตสาหกรรม ได้แก่ (1) พลอย (2) เพชร (3) เครื่องประดับทองฯ (4) เครื่องประดับเงิน (5) เครื่องมือเครื่องจักร และเทคโนโลยี และจัดตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและสมาชิกสมาคมฯ ที่สนใจช่วยกันทำงาน โดยเฉพาะเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน เช่น ภาษี การหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจ (Financing) และการตลาดและการยกระดับศักยภาพงานแสดงสินค้า และเปิดให้มีเวทีหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารกับสมาชิกฯ และช่วยจัดการองค์ความรู้
- (2) นโยบายสร้างองค์กรธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่น อาทิ กำหนดกฎข้อบังคับด้านธรรมาภิบาลของสมาคม จัดทำระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และจัดทำระบบตรวจสอบภายใน และการสร้างความเชื่อมั่นกับหน่วยงานภายนอก

- (3) นโยบายแก้ไขอุปสรรคทางการค้าและการทำธุรกิจ อาทิ อุปสรรคด้านภาษี อุปสรรคด้านแหล่งเงินทุน สนับสนุนการทำธุรกิจ การที่กฎหมายกำหนดให้การค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอาชีพที่เสี่ยงต่อการฟอกเงิน **จัดตั้ง Help Desk** เพื่อเป็นจุดบริการตอบข้อซักถามและช่วยเหลือสมาชิกครบวงจร

กลุ่มนโยบายสร้างและพัฒนา ประกอบด้วยนโยบาย 3 ด้าน ได้แก่

- (1) นโยบายด้านการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนไทยและต่างประเทศ อาทิ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ / คณะทำงานกับ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
- (2) นโยบายด้านการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ อาทิ ยกกระดับขีดความสามารถการทำธุรกิจของสมาชิก, บริการข้อมูล Business Intelligent เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ, สร้างศูนย์รวบรวมและประสานข้อมูลเพื่อการทำธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
- (3) นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์สมาคมฯ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย อาทิ ปรับปรุงการทำงานให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ปรับความเข้าใจเกี่ยวกับชาวสื่อให้สมาชิกและหน่วยงานภายนอกรับทราบอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมทางด้านสื่อ On Line และ Off Line ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในไทยและต่างประเทศ ที่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของโลก

ผลงานสำคัญที่ภายใต้การบริหารที่จะต้องเร่งผลักดันให้ได้ภายในช่วง 6 เดือนแรกของการทำงาน ได้แก่ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณของสมาคมฯ การออกข้อบังคับธรรมาภิบาล การจัดตั้ง Help Desk และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับสมาชิกสมาคม และการยกระดับการยอมรับของสมาคมจากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น และผลงานสำคัญที่จะต้องเร่งผลักดันให้ได้ภายใน 1 ปีแรกของการทำงาน ได้แก่ การสร้างความเชื่อมั่นในการจัดงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair การแก้ไขปัญหาทางอุปสรรคทางการค้าและการทำธุรกิจ (ภาษี แหล่งเงินทุน บุคลากร ฯลฯ) การพัฒนาระบบบัญชีและการเสียภาษีที่สอดคล้องกับธรรมชาติของธุรกิจ และการสร้างเอกภาพของสมาคมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ