

## นโยบายนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ วาระปี 2562-2564

แถลง ณ วันพฤหัสบดีที่ 13 มิถุนายน 2562

### ณ ที่ทำการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ

.....

ในนามของนายกสมาคมฯ และคณะกรรมการสมาคมฯ วาระปี 2562-2564 ขอขอบคุณท่านสมาชิกสมาคมฯ ที่ได้มอบความไว้วางใจเลือกดิฉัน และคณะกรรมการ รวม 30 ท่าน เข้ามาบริหารงานสมาคมฯ ในวาระปี 2562-2564 และขอขอบคุณกรรมการทุกท่านที่มอบความไว้วางใจให้ดิฉันดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ

ดิฉัน และคณะกรรมการทั้ง 29 ท่านขอเรียนว่าเราพร้อมที่จะเสียสละเวลาร่วมบริหารงาน ภายใต้ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติงานของสมาคมฯ และพร้อมที่จะร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ ซึ่งวิสัยทัศน์ นโยบาย และแผนงาน ของคณะกรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ วาระปี 2562-2564 มีดังต่อไปนี้

#### วิสัยทัศน์

**“พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”**

#### พันธกิจ

1. ขยายตลาดและสร้างโอกาสทางการค้า ให้กับสมาชิกและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีไทยและเครื่องประดับ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
2. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมสมาคมฯ ให้เป็นองค์กรภาคเอกชนชั้นนำที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงภาคเอกชนไทยและต่างประเทศ
3. จัดกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาคมฯ พร้อมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรให้มีการทำงานอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ เพื่อประโยชน์ของสมาชิกสมาคมฯ และอุตสาหกรรมโดยรวม

#### นโยบาย

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ได้ตั้งไว้ คณะกรรมการสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ จึงได้จัดทำนโยบายเพื่อให้รองรับกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับในทุกๆด้าน ดังต่อไปนี้

## 1. แก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าและการทำธุรกิจ

1.1 ด้านภาษี และกฎระเบียบทางการค้าต่างๆ ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ

ผลักดันให้ภาครัฐแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย หรือกฎระเบียบทางการค้าต่างๆ ที่ยังเป็นอุปสรรคหรือไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจการค้า

1.2 ด้านวัตถุดิบ

มีความร่วมมือกับประเทศที่เป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญๆ เพื่อให้มีวัตถุดิบไหลเข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง

1.3 ด้านแหล่งเงินทุนสนับสนุนการทำธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ โดยประสานกับธนาคารให้การสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ที่มีปัญหาการระดมการเงิน

## 2. พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคคลากร

2.1 ด้านการศึกษา

มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่มีหลักสูตรการเรียน การสอนเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อผลิตบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม

2.2 ด้านการผลิต การออกแบบ, และการสร้าง Trend ให้กับอุตสาหกรรม

ส่งเสริมให้มีการจัดอบรม สัมมนา รวมถึงการทำ work shop ต่างๆ ทั้งด้านการผลิตและการออกแบบ เพื่อให้มีการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ ให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้สมาชิกสร้างแบรนด์เป็นของตนเอง มีการพัฒนารูปแบบสินค้าของสมาชิก เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าในระดับนานาชาติ ทั้งในด้านคุณภาพ และราคา รวมถึงความหลากหลายของสินค้าให้กับประเทศไทย

2.3 ด้านการฝึกอบรม

จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม อาทิ หลักสูตรด้านการขายและการตลาด หรือการบริการลูกค้าหลังการขาย เป็นต้น ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญ รวมถึงส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สมาคมฯ เข้ารับการอบรมในองค์กรต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

## 3. การขยายตลาดการค้า

3.1 แสวงหาตลาดใหม่ พัฒนาตลาดเก่า ร่วมมือกับผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ จัดทำ

Thailand Pavilion เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสไปเปิดตลาดการค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในต่างประเทศ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดต่างประเทศ

3.2 จัดทำ Business Matching นำผู้ประกอบการไทยไปต่างประเทศ และนำผู้ประกอบการต่างประเทศมาพบปะเจรจาผู้ประกอบการไทย

3.3 ส่งเสริมการทำการตลาดออนไลน์ (E-Marketplace) โดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ

3.4 ส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ เพื่อให้เป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญสำหรับสมาชิกและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ

#### **4. การประชาสัมพันธ์ และการสร้างภาพลักษณ์สมาคมฯ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ**

4.1 ส่งเสริมการส่งข่าวสารให้เข้าถึงสมาชิกได้ติดตามความเคลื่อนไหวได้อย่างทันเหตุการณ์ และพัฒนารูปแบบการส่งข่าวสารให้ทันสมัยผ่านช่องทาง Line@ , Facebook เป็นต้น

4.2 ปรับปรุงเว็บไซต์สมาคมฯ ให้เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสมาคมฯ และอุตสาหกรรมฯ

4.3 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริม National Brand ของอัญมณีและเครื่องประดับผ่านงานแสดงสินค้าที่สำคัญๆ ของโลก

#### **5. การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน**

มีความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนดำเนินการตามพันธะกรณีที่ได้ให้ไว้ต่อหน่วยงานต่างๆ

\*\*\*\*\*